

# 南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

|        |   |
|--------|---|
| 課程名稱   | 創業企劃(與專四技企管四甲合開)  |
| 課程編碼   | 70N14801  |
| 系所代碼   | 07  |
| 開課班級   | 夜二技企管四甲 夜四技企管四甲   |
| 開課教師   | 陳俊銘   |
| 學分     | 3.0   |
| 時數     | 3   |
| 上課節次地點 | 一 12 13 14 教室 S314  |
| 必選修    | 選修  |
| 課程概述   | <p>課程之目的在幫助學生了解創業方面之基本範疇與核心概念，及對所學與企劃實務之討論，學生可獲未來就業之願景，實際體會深入了解創業企劃的要義。</p> <p>The purpose of this course is to help students understand the basic areas of entrepreneurship, and core concepts, and planning for the practice of learning and discussion, students are offered the vision of future employment, the actual experience of business planning in-depth understanding of the essence.</p>  |
| 課程目標   | <p>瞭解創新與創業企劃意義、主架構、分析理論之相關知識;具備多層面思考及分析能力，並能夠將理論知識用至解決產業的創新與創業企劃上所面臨的問題與處理技巧;培養從事創新與創業企劃之態度;能了解產業最新發展趨勢，並培養學生系統思考及分析的興趣。</p> <p>Understand the significance of innovation and business planning, the main structure, theory of knowledge; with multi-level thinking and analytical skills and theoretical knowledge can be used to solve the industry in innovation and entrepreneurship on the planning and processing skills problems; training in innovation Attitude and entrepreneurial planning; understand the latest industry trends, and train students interested in systems thinking and analysis.</p> |
| 課程大綱   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創新與創業企劃的基本概念(The concept of innovation and business planning)</li> <li>2. 創新的基本原理(The basic principle of innovation)</li> <li>3. 創新模型(Innovation model)</li> <li>4. 創新策略之擬訂(The development innovative strategies)</li> <li>5. 創業管理的架構(Business management structure )</li> <li>6. 創業的外部環境(Business internal environment)</li> <li>7. 活用商品企劃工具(utilize product planning tool)</li> <li>8. e 化商品企劃(E of product planning)</li> <li>9. 企劃書寫作（摘要）(Business planning writing)(summary)</li> <li>10. 企劃書寫作（公司介紹）(Introduction of company)</li> </ol>                         |

|      |  |
|------|--|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>11. 企劃書寫作（市場分析）(Marketing analysis)</li> <li>12. 企劃書寫作（競爭性分析）(competitiveness analysis)</li> <li>13. 企劃書寫作（產品與服務）(product and service)</li> <li>14. 企劃書寫作（流通運籌）(Circulation operations)</li> <li>15. 企劃書寫作（財務企劃）(Financial planning)</li> <li>16. 商品企劃個案研討(Product planning case study)</li> </ul>  |
| 英文大綱 | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. The concept of innovation and business planning</li> <li>2. The basic principle of innovation</li> <li>3. Innovation model</li> <li>4. The development innovative strategies</li> <li>5. Business management structure</li> <li>6. Business internal environment</li> <li>7. utilize product planning tool</li> <li>8. E of product planning</li> <li>9. Business planning writing)(summary)</li> <li>10. Introduction of company</li> <li>11. Marketing analysis</li> <li>12. competitiveness analysis</li> <li>13. product and service</li> <li>14. Circulation operations</li> <li>15. Financial planning</li> <li>16. Product planning case study</li> </ul> |
| 教學方式 |  |
| 評量方法 |  |
| 指定用書 | 哈佛商學院最實用的創業課   |
| 參考書籍 | <p>Noam Wasserman，許瑞宋譯，《哈佛商學院最實用的創業課》，台北：財信出版，2013</p> <p>林之晨、appWorks 育成計畫，《Mr. Jamie 網路創業七堂課》，台北：PCuSER 電腦人文化，2011</p> <p>林富元，《矽谷天使林富元的投資告白》，台北：時報出版，2014</p> <p>林之晨，《創業》，台北：30 雜誌，2015</p>  |
| 先修科目 |  |
| 教學資源 |  |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 出席狀況：20%</li> <li>2. 參與討論：20%</li> <li>3. 期中報告：20%（期末報告的初步提案）</li> <li>4. 期末報告：40%（口頭+書面）</li> </ul>   |

|        |   |
|--------|---|
|        | <p>學期報告製作，請同學分組（6-8 人一組），主題有兩種選擇：（1）選擇新活動、新產品、或新事業，撰寫創業企劃書一份；（2）尋找台南特定店家或社區（行業不拘），以特定技術、產品、或商業模式為核心，撰寫轉型企劃書一份。</p> <p>期中報告：需繳交書面 <b>proposal</b>，並上台進行口頭報告、接受老師及同學提問。期末報告：上台進行口頭報告，並繳交書面報告。</p> |
| 全程外語授課 | 0   |
| 授課語言 1 | 華語  |
| 授課語言 2 |   |
| 輔導考照 1 |   |
| 輔導考照 2 |   |