

# 南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	電子商務
課程編碼	70D03601
系所代碼	07
開課班級	二技企管四甲 四技企管三甲四技企管三乙
開課教師	丁淑方
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 7 8 9 教室 S309
必選修	選修
課程概述	瞭解網路經濟體系的企業策略、網路與電子商務的基本科技、商務運作和媒體等各方觀點。其次對於電子商務的經營與管理議題上,如經營模式/顧客介面/市場行銷與品牌塑造/實施與導入/績效指標等.最後討論網站開發過程與網站的架構
課程目標	建立理論架構與實際案例分析,是本課程的兩大主軸;首先藉由網路的經濟效應上,探討電子商務的發展,其次,從實際案例上分析經營模式的內含;最終,以電子商務的應用與管理,探討其應用的流程與系統性方法
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、電子商務架構</li> <li>2、電子商務的基礎建設</li> <li>3、開創市場機會</li> <li>4、經營模式</li> <li>5、市場行銷與品牌塑造</li> <li>6、實施與導入</li> <li>7、績效指標</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The framework of E-commerce</li> <li>2. The infrastructure of E-commerce</li> <li>3. Opening up market opportunities</li> <li>4. Business Model</li> <li>5. Marketing and brand building</li> <li>6. Implementation and Import</li> <li>7. Performance Indicators</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	

教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	