

南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	國際企業管理
課程編碼	60M00101
系所代碼	06
開課班級	碩研國企一甲
開課教師	曾盛杰
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 6 7 8 教室 S507
必選修	必修
課程概述	本課程主要關注於企業國際化之時，或者本土企業面臨外國業者競爭之時，經營管理之意涵。主要內容包括：多國籍企業（MNCs）的意義、國際化的各種思維、國際經營環境的演變、國際化經營策略、國際化組織結構，以及國際策略聯盟等。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握國際企業管理的思考架構； 2. 閱讀代表性的相關文獻，以增進對此方面理論的了解； 3. 研讀若干跨國企業個案，而能提升對經營實務的了解。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1 簡介：多國籍企業（MNCs） 2 國際化的動機與手段 3 國際化的各種思維 4 國際經營環境：全球整合 5 國際經營環境：當地回應 6 國際經營環境：全球學習 7 文獻閱讀 # 1 8 文獻閱讀 # 2 9 期中考 10 全球競爭優勢：目標 11 全球競爭優勢：手段 12 全球競爭優勢：策略任務 13 跨國企業的組織結構-矩陣式結構的失敗 14 跨國企業的組織結構-跨國型結構 15 跨國企業的組織結構-管理變革程序 16 個案研讀 # 1 17 個案研讀 # 2 18 期末考
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1 Introduction: Multinational Corporations 2 Motivations and Means of Internationalization

	<p>3 Mentalities of Internationalization</p> <p>4 International Environment: Forces for Global Integration</p> <p>5 International Environment: Forces for Local Differentiation</p> <p>6 International Environment: Forces for Worldwide Learning</p> <p>7 Discussion: Readings (1)</p> <p>8 Discussion: Readings (2)</p> <p>9 Midterm Exam</p> <p>10 Worldwide Competitive Advantage: Goals</p> <p>11 Worldwide Competitive Advantage: Means</p> <p>12 Worldwide Competitive Advantage: Strategic Tasks</p> <p>13 Organizational Structure of MNC: Failure of the Matrix</p> <p>14 Organizational Structure of MNC: The Transnational Organization</p> <p>15 Organizational Structure of MNC: Managing the Process of Change</p> <p>16 Discussion: Cases (1)</p> <p>17 Discussion: Cases (2)</p> <p>18 Final Exam</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	Transnational Management
參考書籍	<p>1. Hill 原著, 余明助譯, 國際企業, 2004, 四版, 台中: 滄海書局。</p> <p>2. 于卓民, 國際企業, 2000, 初版, 台北: 華泰書局。</p> <p>3. 吳青松, 國際企業管理, 2002, 三版, 台北: 智勝文化。</p> <p>4. 戴國良, 國際企業管理, 2002, 初版, 台北: 普林斯頓國際有限公司。</p>
先修科目	
教學資源	
注意事項	期中報告 30%、期末報告 30%、期末考 40%
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	