

# 南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	國際展覽管理
課程編碼	60D29801
系所代碼	06
開課班級	國企陸生研修班 四技國企三甲四技國企三乙
開課教師	曾盛杰
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 2 3 4 教室 S514
必選修	選修
課程概述	會議及展覽產業，近年來在國內受到矚目，可做為同學發展職場生涯的另一選擇。本課程乃會展學程之相關科目，主要是介紹「展覽」的相關概念，以及國內外展覽產業之發展。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使同學了解何謂「展覽」；</li> <li>2. 了解展覽業者的運作方式；</li> <li>3. 提升應徵展覽產業工作的技能。</li> </ol>
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 簡介</li> <li>2. 展覽概要</li> <li>3. 展覽四部曲</li> <li>4. 展覽企劃</li> <li>5. 展覽場地選擇</li> <li>6. 展務規劃</li> <li>7. 展場規劃</li> <li>8. 參觀者服務規劃</li> <li>9. 開幕典禮規劃</li> <li>10. 國內外展覽產業現況</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	展覽活動規劃
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.黃振家，2008，會展產業概論，中華民國對外貿易發展協會。</li> <li>2.Karin Weber and Kaye Chon 主編，陳瑞峰譯，2008，會展觀光理論與實務，台北：華都文化事業有限公司。</li> <li>3.葉泰民、朱梅君，2007，會議與展覽現場管理，中華民國對外貿易發展協會。</li> <li>4.姚晤毅，2008，展覽行銷聖經，聯經出版事業公司。</li> </ol>

	5.洪肇志，2011，展覽行銷管理，滄海書局。
先修科目	
教學資源	
注意事項	期中考 30%、平時成績(期末報告)30%、期末考 40%
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	