

南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	網路行銷
課程編碼	50D2AF02
系所代碼	05
開課班級	四技電商三乙
開課教師	林培煌
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 2 3 4 教室 D301
必選修	必修
課程概述	介紹經由網路的行銷企畫、策略管理、行銷手法、客戶關係管理與經營實務的運作。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.網路行銷導論 2.網路行銷企畫 3.網路行銷策略 4.網路行銷管理 5.顧客關係管理 6.網路商店架設(例: osCommerce)
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.Introduction of E-Marketing 2.E-Marketing plan 3.The strategy of E-Marketing 4.Sales and Marketing management 5.Customer relationship management 6.Building online store
教學方式	
評量方法	
指定用書	網路行銷概論 (Strauss/ E-Marketing)
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	

