

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	概念商品設計(B)
課程編碼	1CD01X03
系所代碼	18
開課班級	四技產設三甲
開課教師	劉大琦
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 5 6 7 教室 X101
必選修	自選必修
課程概述	課程為設計實務課程，目的在於培養學生對社會議題的觀察與設計實作之概念表現能力。採小組合作方式進行設計，從關懷社會的角度，用善的起心動念，發現環境中的設計議題，培養觀察認識人的智慧、專業、問題背景，真正走入場域，透過美學設計來改善人機互動介面，期許設計價值兼具創新人文與知識內涵，創作為提升未來美好生活品質努力。重心在於訓練學生如何將生活文化、創意美學整合，提出具有可行性的概念解決方案，期末進行對外公開展演，培養學生團隊合作設計展演表達能力。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.設計議題分析 <ol style="list-style-type: none"> A.社會議題觀察 B.專家探訪與使用者觀察 C.使用者情境思考 D.腦力激盪設計討論 E.原創價值分析 2.設計概念表現 <ol style="list-style-type: none"> A.2D sketches B.3D rendering C.精緻模型製作 3.設計發表與展示裱板製作 <ol style="list-style-type: none"> A.展演規劃與佈置 B.活動策劃
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	

教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	