

## 南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	設計管理
課程編碼	1CD01B02
系所代碼	18
開課班級	四技產設三乙
開課教師	陳重任
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 8 9 教室 X301
必選修	選修
課程概述	本課程主要介紹設計師應如何進行實質的設計管理，並導入微型創業的概念。課程將由競爭的本質談起，並由企劃、溝通、組織、行銷等重要議題，藉由設計專案的實作，使學生了解如何實際的進行設計管理，以運用設計創意尋找出設計市場利基之所在。
課程目標	設計管理課程的主要教學目標為建構學生具有策略－企劃－設計－行銷的整合能力，包含如下：(1)使學生了解策略的意義，並具有擬定設計策略的能力；(2)使學生了解企劃的意義，並具有撰寫設計企劃書的能力；(3)使學生了解設計專案的意義，並具有設計專案實作的能力；(4)使學生了解行銷的意義，並具有實際銷售設計的能力。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 經營模式</li> <li>(2) 競爭與策略</li> <li>(3) 管理的本質</li> <li>(4) 設計企劃</li> <li>(5) 設計溝通</li> <li>(6) 設計組織</li> <li>(7) 設計專案的進行</li> <li>(8) 設計行銷</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	(1) 品牌行銷與管理, 戴國良, 五南, 2007. (2) Bettina von Stamm (王鴻祥譯), 創新.設計與創意管理, 六合, 2006. (3) Joan Magretta (李田樹等譯), What Management is (管理是什麼), 天下遠見, 2003. (4) 鄧成連, 設計管理與策略, 亞太, 2003.
先修科目	無
教學資源	

注意事項	本課程十分注重自律性與互動性，請帶著樂觀積極的態度，並懷著興趣前來上課，「開心」，您就會學的很好！
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	