

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	網路行銷
課程編碼	1BD04K01
系所代碼	17
開課班級	四技企電三甲
開課教師	陳垂呈
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 2 3 4 教室 L309
必選修	選修
課程概述	學習網路行銷的基本概念、數位經濟時代中的網路行銷藍圖、網路行銷策略及相關技術、未來發展趨勢等。本課程希望同學參加電子商務創意競賽，鼓勵學生走出教室，上網拍做生意、跨學校飆創意，透過實際經營網拍，將腦中的點子徹底實踐，希望能夠藉此培育台灣的電子商務人才。
課程目標	
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 一、電子商務基本概念 二、網路行銷藍圖 三、網路產品開發與管理 四、定位與定價策略 五、網際網路配銷策略 六、網路行銷推廣策略 七、網路品牌管理 八、網路廣告 九、網際網路與關係行銷 十、網路消費者行為 十一、網路行銷的應用
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	網路行銷特訓教材 Internet Marketing：Theory and Practice(第二版)
參考書籍	<ul style="list-style-type: none"> 1.企業電子化規劃師-網路行銷應考指南-103/104 年版，中華民國電腦技能基金會。 2.盧希鵬，網路行銷(二版)，雙葉，2011/1。 3.曹承礎，電子商務(第 5 版)，東華，2010/1。(K. C. Laudon and C. G 原著) 4.湯宗泰、劉文良，網路行銷 Web 2.0 思維，學貫(旗標)，2008-01-31 5.方文昌，網路行銷概論(5 版)，華泰文化，2010/2。
先修科目	

教學資源	
注意事項	1.勿任意曠課(上課會點名) 2.考試要唸書 3.報告作業要做、準時交
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	