

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷學
課程編碼	1BD01401
系所代碼	17
開課班級	四技企電二甲
開課教師	張永佶
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 6 三 1 2 教室 S316
必選修	必修
課程概述	本課程的進行是以行銷專業知識介紹為主，行銷環境的分析，另輔以必要之行銷研究相關文獻
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.使學生了解行銷學之基本方法與原理 2.能將行銷學理論應用於學生專題製作及實務分析 3.能具備積極進取之學習態度 4.能瞭解國內外有關行銷學之最新發展情形與應用方向
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷在管理領域扮演之角色 2.策略性行銷規劃 3.消費者購買行為 4.組織市場購買行為 5.市場區隔 6.目標市場選擇 7.產品定位 8.產品定義與分類 9.品牌策略 10.產品生命週期 11.服務行銷
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	行銷學
參考書籍	無
先修科目	
教學資源	
注意事項	上課嚴禁聊天說話
全程外語授課	0
授課語言 1	華語

授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	