

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	消費文化與社會(A)
課程編碼	1MD02B01
系所代碼	13
開課班級	法政與社會類
開課教師	林佳蓉
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	三 1 2 教室 R302
必選修	自選必修
課程概述	對消費進行系統化的介紹，透過理論的闡述，了解資本運作、消費、流行文化在當代的意義。
課程目標	理解消費現象不只是經濟性的行為，而是社會、文化互動的結果。
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 一、消費概述 二、資本主義發展史 三、消費者研究 四、消費與品味 五、消費與象徵 六、文化工業 七、流行文化 八、結論
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	