

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	管理概論(E)
課程編碼	1MD01305
系所代碼	13
開課班級	商管經濟類
開課教師	沈明正
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	三 3 4 教室 R401
必選修	自選必修
課程概述	透過許多實際的案例與教材的分析，使同學對管理的概念有初步的理解，此外，授課過程中也會不定時的提供最新的商業理念與新聞讓同學掌握最新的資訊。上課的方式，希望學生能多與授課者作相互的腦力激盪與實際參與案例的分析。
課程目標	課程目標主要介紹基本的管理理論管理者的所需的能力。
課程大綱	一、價值創造:由外而內看世界 1.如何為顧客創造價值? 二、經營模式:化創建為企業 1.經營模式的定義 2.經營模式與企業成長的關聯性 三、策略:讓績效更優異的邏輯 1.如何訂定合適的策略? 2.如何與眾不同? 四、組織:該如何界定 1.組織應該是什麼樣子? 2.組織與管理的關聯性 五、面對現實:有意義的數字 1.解讀不同數字所帶來的意義 2.如何將數字與計畫轉化成績效? 六、真正的底線:任務與評量標準 1.組織的目標具體化 2.如何訂定組織的底線? 七、賭上未來:創新與不確定性 1.經理人如何兼顧短期與長期的成果與成效 八、產生成效: 先掌握重點再說 1.如何產生成效? 九、人的管理:提供價值，讓人自我管理

英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	管理學概論
參考書籍	戚樹誠（2015）。管理學。雙葉：台北市
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	