

## 南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

|        |  |
|--------|--|
| 課程名稱   | 餐旅行銷管理(與夜四技餐旅三乙合開 T0407)   |
| 課程編碼   | M0P00001   |
| 系所代碼   | 0M   |
| 開課班級   | 專四技餐旅三甲  |
| 開課教師   | 林政憲  |
| 學分     | 2.0  |
| 時數     | 2  |
| 上課節次地點 |  |
| 必選修    | 必修   |
| 課程概述   | 藉由了解餐旅行銷系統及模式，將餐旅管理基礎融會貫通到本課程，進而具備餐旅產品行銷規劃之能力。   |
| 課程目標   |  |
| 課程大綱   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.課程介紹：行銷學導論與定義</li> <li>2.餐飲旅館服務行銷</li> <li>3.餐飲旅館服之行銷系統、顧客行為</li> <li>4.行銷機會分析、行銷研究</li> <li>5.行銷策略:市場區隔與趨勢</li> <li>6.行銷研究</li> <li>7.行銷計劃與 8Ps</li> <li>8.產品開發與合作</li> <li>9.期中考</li> <li>10.人員:服務與服務品質、人員銷售與銷售管理</li> <li>11.包裝與節目規劃、配銷組合</li> <li>12.溝通與促銷組合</li> </ol> |
| 英文大綱   | <p>Introduction to Hospitality Marketing Management</p> <p>Service marketing</p> <p>Experience marketing</p> <p>Positioning</p> <p>Web marketing</p> <p>8 P</p> <p>Promotion</p> <p>Package</p>  |
| 教學方式   |  |
| 評量方法   |  |
| 指定用書   | 餐旅行銷管理(Reid/ Hospitality Marketing Management )  |

|        |   |
|--------|---|
| 參考書籍   | 餐旅產業行銷管理<br>作者-黃清峯<br>新文京出版社 2008 出版<br>978-986-150-818-4 |
| 先修科目   | 無   |
| 教學資源   |   |
| 注意事項   | 期中考-30%<br>期末考-30%<br>出席 30%<br>平時表現-10%<br>尊重智慧財產權       |
| 全程外語授課 | 0   |
| 授課語言 1 | 華語  |
| 授課語言 2 |   |
| 輔導考照 1 |   |
| 輔導考照 2 |   |