

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	餐旅網路行銷
課程編碼	MOD15Y01
系所代碼	0M
開課班級	四餐旅雙軌三甲
開課教師	尤濬哲
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	三 7 8 教室 T0307
必選修	選修
課程概述	本課程在說明新世代的網路如何協助傳統餐旅業在產品銷售、推廣上的應用，透過課堂講解、個案研討、綜合討論的方式加強學生對網路行銷的瞭解。
課程目標	
課程大綱	<p>1. 網路經濟導論：闡述網路行銷，並比較網路經濟與傳統經濟之差異。</p> <p>2. 網路行銷之消費者特質：介紹網路行銷之市場現況與消費者行為。</p> <p>3. 網路行銷之產業特性：討論網路行銷之產業特性與廠商價值活動。</p> <p>4. 網路行銷之策略規劃：透過外部環境與內部資源分析規劃競爭策略。</p> <p>5. 網路行銷之產品策略：探討網路行銷之產品類型、品牌及策略。</p> <p>6. 網路行銷之訂價策略：說明網路行銷之特性與訂價策略之關係。</p> <p>7. 網路行銷之通路與溝通策略：介紹網路之配銷工作與整合行銷溝通。</p> <p>8. 網路行銷之經營模式與相關議題：討論網路行銷之顧客關係管理、道德規範與法律議題。</p>
英文大綱	<p>1.The theory of internet marketing</p> <p>2.Internet marketing and the Consumers</p> <p>3.Internet marketing and the Industrial</p> <p>4.Internet marketing and its strategy planning</p> <p>5.Internet marketing and product strategy</p> <p>6.Internet marketing and price strategy</p> <p>7.Internet marketing and distribution strategy</p> <p>8.The other topic for this class</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	

注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	