

# 南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	創意思考與設計
課程編碼	K0N17J01
系所代碼	0K
開課班級	夜四技多樂二甲
開課教師	魏群
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 12 13 14 教室 T0707
必選修	必修
課程概述	從設計的範疇、種類、理論等角度切入，使學生對創意思考與設計有所認識。
課程目標	
課程大綱	<p>一、課程簡介</p> <p>(1)課程目的、進度</p> <p>(2)評量方式</p> <p>二、創意思考模式</p> <p>(1)創意思考的模式與路徑分析</p> <p>(2)創意人的特質</p> <p>(3)運用創意尋找與解決問題</p> <p>三、腦力激盪</p> <p>(1)介紹創意聯想訓練</p> <p>(2)視覺的聯想與衍伸練習</p> <p>(3) 課堂習作分析與討論</p> <p>四、創意設計賞析</p> <p>(1)透過案例設計，了解創意思考與設計之重要性</p> <p>(2)擬定解決問題的策略</p> <p>(3) 作品評論</p> <p>五、動畫原理</p> <p>(1)介紹創意動畫繪本原理及其發展</p> <p>(2)創意動畫繪本課堂實際習作</p> <p>(3)課堂習作分析與討論</p> <p>六、創意思考設計的整合運用</p> <p>(1)遊戲的型態</p>

	(2)小遊戲的發想
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	創意 CEO：行銷、廣告、媒體、設計的創意管理
參考書籍	<p>100 Principles of Game Design by Wendy Despain</p> <p>創意 CEO：行銷、廣告、媒體、設計的創意管理 作者： 馬里奧·普瑞肯 原文作者：Mario Pricken 譯者：周芳苑 出版社：繆思 出版日期：2011/04/28</p>
先修科目	
教學資源	
注意事項	本課程著重在課堂參與以及討論上 故請準時出席
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	