

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	品牌規劃與設計
課程編碼	J0D33801
系所代碼	0J
開課班級	四技商設二甲
開課教師	沈琮祐
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 7 8 9 教室 T0808
必選修	選修
課程概述	企業的競爭力，來自好的品牌；好的品牌必須擁有完整的企業識別與設計，而這正是設計人所該關注的課題。
課程目標	本課程將介紹企業品牌之規劃、建立與展開，並藉由設計實務幫助同學理解品牌規劃與設計之精要。
課程大綱	<p>品牌資產價值</p> <p>組織品牌化團隊</p> <p>企業形象與品牌形象自我確認調查</p> <p>品牌願景</p> <p>品牌理念的確立</p> <p>品牌命名</p> <p>品牌設計師</p> <p>品牌設計的準備</p> <p>創意開發</p> <p>設計提案</p> <p>形體與色彩的精緻化</p> <p>品牌設計的展開</p> <p>品牌設計手冊</p>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語

授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	