

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理(二)
課程編碼	E0D30401
系所代碼	0E
開課班級	四技日語三甲 四技日語三乙
開課教師	鄭玫玲
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 1 2 教室 T0104
必選修	管制選修
課程概述	有系統的探討行銷管理理論及其應用，培養同學具備分析與解決行銷問題的能力。
課程目標	
課程大綱	第 8 章 產品管理與新產品發展 第 9 章 服務之行銷管理 第 10 章 價格訂定 第 11 章 行銷通路管理 第 12 章 零售、批發與物流 第 13 章 整合行銷溝通 第 14 章 大眾溝通 第 15 章 客製化與互動式溝通 第 16 章 行銷執行與控制 第 17 章 顧客體驗與體驗行銷
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	解析行銷管理
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	1.為培養同學守時觀念，重視出席率，確實點名，依學校規定遲到超過 20 分者以曠課計。 2.上課不可使用手機，發現用手機上網或傳訊者，一次扣平時成績總分 10 分。 3.作業請於規定時間內繳交，不接受補交，沒繳交者該次成績為零分。 4.請同學平常注意時事，鼓勵學生課堂上踴躍發言，以培養溝通表達能力。 5.每周請學生以日文自我介紹及就時事發表，訓練自我表達能力。
全程外語授課	0

授課語言 1	華語
授課語言 2	日語
輔導考照 1	
輔導考照 2	