

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	促銷策略與管理
課程編碼	D0N11702
系所代碼	0D
開課班級	夜二技行流三甲
開課教師	王怡強
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	日 5 6 7 教室 T0209
必選修	選修
課程概述	本課程著重於行銷 4 P 之推廣策略，焦點在促銷策略與管理，藉由本課程學生可獲得促銷之理論、策略與實際作法，有助於未來就業之能力。
課程目標	促銷為行銷之重要一環，本課程著重實務之探討，配合理論之說明，最後以 IMC 觀念闡明促銷如何結合成更大力量。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.課程介紹 2.促銷基礎理論與折扣促銷 3.紅利積點促銷 4.贈品促銷與特惠組合 5.抽獎促銷 6.包裝贈品促銷 7.滿千送百促銷 8.折價券促銷
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. introduction 2. promotion theory and discount promotion 3. frequent programs 4.premiums and cent-off deals multiple pack and price-off pack 5.sweepstake 6.bouns 7.patronage 8.coupon
教學方式	
評量方法	

指定用書	行銷企劃：邏輯、創意、執行力
參考書籍	
先修科目	行銷管理
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	行銷管理師
輔導考照 2	