

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

| | |
|--------|---|
| 課程名稱 | 企業電子化策略 |
| 課程編碼 | D0N06501 |
| 系所代碼 | 0D |
| 開課班級 | 夜四技行流三甲 |
| 開課教師 | 陳信宏 |
| 學分 | 3.0 |
| 時數 | 3 |
| 上課節次地點 | 二 12 13 14 教室 T0209 |
| 必選修 | 選修 |
| 課程概述 | 本課程訓練學生擁有包含營運模式、作業流程改造及跨功能整合的電子化規劃思維，配合個案性的實例研討，從基礎分析開始，循序漸進式地討論規劃的本質、系統績效的評估、專案管理與資訊安全，逐步養成電子化規劃人員應具備的基本素養。 |
| 課程目標 | <ol style="list-style-type: none"> 1.讓學生了解企業電子化的趨勢。 2.訓練學生分析企業電子化策略案例的能力。 3.培養學生撰寫企業電子化策略計畫書的能力。 |
| 課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1.策略資訊系統與企業電子化規劃 2.策略環境分析 3.策略資訊系統規劃 4.電子化商業模式設計 5.作業管理與模式設計 6.資訊系統模式設計 7.策略資訊系統效益之評估與衡量 8.專案管理 9.資訊的標準與安全 |
| 英文大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1.Strategic Information Systems and eBusiness Planning 2.Strategic Analysis of the Business Environment 3.Planning of Strategic Information Systems 4.eBusiness Model Design 5.Operations Management and Model Design 6.Model Design of Information Systems 7.Evaluation of Strategic Information Systems 8.Project Management 9.Standard and Security of Infomration |
| 教學方式 | |
| 評量方法 | |

| | |
|--------|---|
| 指定用書 | 電商網戰：前進兆元市場的致勝關鍵 |
| 參考書籍 | 互聯網思維的商業實戰：O2O 的 12 個致勝關鍵 作者： 陳光鋒 出版社：天下雜誌 出版日期：2014/09/05 |
| 先修科目 | |
| 教學資源 | |
| 注意事項 | |
| 全程外語授課 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |