

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	消費者行為
課程編碼	D0N01301
系所代碼	0D
開課班級	夜二技行流三甲
開課教師	黃盈裕 莊勝雄
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	六 5 6 7 教室 T0209
必選修	必修
課程概述	本課程針對消費者行為基礎、消費者的資訊處理與決策、消費者行為的微觀面與消費者行為的宏觀面四大部份講授，並針對中文個案做分析報告與討論。
課程目標	瞭解影響消費內在和外在影響因素，以及決策制定的過程。
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 一、消費者行為基礎 二、消費者的資訊處理與決策 三、消費者行為的微觀面 四、消費者行為的宏觀面
英文大綱	<ul style="list-style-type: none"> 1.Introduction and Overview 2.Consumer Decision Process 3.Micro Perspective of Consumer Behavior 4.Macro Perspective of Consumer Behavior
教學方式	
評量方法	
指定用書	消費者行為
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	