

## 南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷實務專題
課程編碼	C0M16N01
系所代碼	0C
開課班級	碩研英語一甲 碩研英語二甲
開課教師	梁文科
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 2 3 4 教室 S507
必選修	選修
課程概述	<p>This course provides the basis for discussion of theory and practice in marketing. Conceptual frameworks, critical components of marketing practice, and issues pertinent to the changing marketing environment are explored.</p> <p>By the end of this semester, you will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explore theoretical basis and critical components of marketing management.</li> <li>• Analyze marketing strategy as they relate to firms.</li> <li>• Examine current issues and trends in the changing marketing environment.</li> <li>• Discuss the use of marketing mix to ensure successful results.</li> </ul>
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.行銷內涵</li> <li>2.顧客價值</li> <li>3.環境與行銷</li> <li>4.目標市場與定位</li> <li>5.消費者行為分析</li> <li>6.行銷整合</li> <li>7.個案研討</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.The Marketing concept</li> <li>2.Customer Value</li> <li>3.Environment and Marketing</li> <li>4.Segmentation and Target Market</li> <li>5.Consumer Behavior</li> <li>6.Marketing Mix</li> <li>7.Cases Study</li> </ol>
教學方式	
評量方法	

指定用書	行銷管理概論
參考書籍	消費者行為，陸洛、高旭繁，滄海書局，2011
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	