

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	休閒事業行銷研究
課程編碼	B0Q00501
系所代碼	0B
開課班級	碩專休閒一甲
開課教師	施鴻瑜
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	六 11 12 13 教室 T0609
必選修	必修
課程概述	本課程將介紹基本行銷原理與行銷研究，並且討論行銷原理與行銷研究於休閒產業之相關實務個案，說明業者如何提供適當的產品與服務，以滿足消費者的需求。
課程目標	茲以行銷學原理與行銷研究為基礎，規劃以下教學目標： 1. 瞭解行銷環境、消費者行為與行銷研究。 2. 介紹產品、定價、通路與推廣策略。 3. 探討相關的行銷專題(諸如體驗行銷、地點行銷、網路行銷與關係行銷等)。 4. 研讀與討論相關的行銷管理與行銷研究文獻。
課程大綱	1.導論：界定二十一世紀的行銷 2.行銷環境與行銷研究 3.確認市場區隔與選擇目標市場 4.分析消費者市場 5.產品策略 6.設計並管理服務 7.管理整合行銷溝通 8.大眾溝通與人員溝通 9.定價策略 10.通路策略
英文大綱	1.Introduction 2.Marketing Environment and Marketing Research 3.Segmentation, Targeting and Position 4.Consumer Market 5.Product Strategy 6.Service Design and Management 7.Integrated Marketing Communication 8.Mass Communication and Sales Person Communication 9.Pricing Strategy 10.Distribution Strategy

教學方式	
評量方法	
指定用書	Harvard Business Marketing
參考書籍	<p>請各位碩專班研究生自下列指定書籍中選讀一本，閱讀完後請撰寫 1000 字以上之心得，心得以 WORD 和 PPT 呈現後上傳至 My 數位網站，並回應下列問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本書作者是誰?作者的學術地位或社會影響力為何? 2. 該書本之中心議題為何?此議題為何重要? 3. 此議題與行銷的關聯是什麼? 4. 此書本對你的啟發為何? <p>書目一： The Second Machine Age. (Erik Brynjolfsson & Andrew McAfee) 第二次機器時代---智慧科技如何改變人類的工作、經濟與未來。 ISBN: 978-320-503-6 天下出版社 (2014)。</p> <p>書目二： Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. (Viktor Mayer-Schönberger & Kenneth Cukier) 大數據。 ISBN: 978-986-320-1915 天下出版社 (2013)。</p> <p>書目三： Brick by Brick： How LEGO Rewrote the Rules of Innovation and Conquered the Global Toy Industry. (David Robertson & Bill Breen) 玩具盒裡的創新 — 樂高以積木、人偶瘋迷 10 億人的秘密。 ISBN： 9789862418215 天下出版社 (2014)</p> <p>書目四： The Moment of Clarity: Using the Human Sciences to Solve Your Toughest Business Problems. (Christian Madsbjerg & Mikkel B. Rasmussen) 大賣場裡的人類學家。 ISBN： 9789863204954 天下出版社 (2014)</p> <p>書目五： The Everything Store: Jeff Bezos and the Age of Amazon. (Brad Stone) 什麼都能賣。 ISBN： 9789863204473 天下出版社 (2014)</p>
先修科目	
教學資源	
注意事項	<p>No copy cat is allowed in this class.</p> <p>請同學尊重智慧財產權，使用正版教科書，不得非法影印，以免觸犯智慧財產權相關法令</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語

授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	