

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	休閒電子商務與網路行銷
課程編碼	B0M03B01
系所代碼	0B
開課班級	碩研休閒一甲
開課教師	王嘉淳
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 2 3 4 教室 T0609
必選修	選修
課程概述	本課程包含與電子商務及網路行銷相關之理論介紹、個案探討、並以 osCommerce 軟體架設一網路商店，使學生瞭解 B2C 電子商務的實際運作機制。
課程目標	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務及網路行銷的內涵，以及電子商務在實務運作上的相關議題與知識，並藉由軟體操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子商務與商業模式 2. 電子商務策略發展 3. B to C、C to C、B to B 電子商務 4. 無線網路 5. 企業電子化 6. 企業資源規劃 7. 供應鏈管理 8. 顧客關係管理 9. 知識管理與 e-Learning 10. 網路行銷 11. 網路行銷的發展 12. 網路廣告與關鍵字廣告 13. 網路安全性
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	

參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	