

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	休閒專案企劃方法
課程編碼	B0D38802
系所代碼	0B
開課班級	四技休閒二乙
開課教師	張婷玥
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 5 6 教室 T0608
必選修	必修
課程概述	科學可依據研究對象，分為自然科學與社會科學兩類，其中，社會科學著眼於「人與人」及「人與物」之間的關係研究，而社會科學研究的困難之處，在於如何確保研究過程的嚴謹性，本課程將有系統地介紹研究方法的相關步驟，提供學生具備社會科學研究者與管理著必備的學養。
課程目標	說明研究方法的比較與知識論。 介紹理論的建構、典範與模式。 介紹研究問題、研究假設與文獻探討之撰寫。 探討研究設計之相關議題。
課程大綱	研究方法概論 研究面向與研究歷程 研究題目選定與研究計畫書 研究設計 抽樣設計 文獻回顧與次級資料的蒐集 態度的衡量與信度、效度的檢定 問卷設計 研究結果的呈現
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	行銷企劃：邏輯、創意、執行力
參考書籍	1.戴國良 (2014)，圖解式成功撰寫行銷企劃案，台北：書泉，三版。 2.吳萬益 (2011)，企業研究方法，台北：華泰，四版。 3.榮泰生 (2011)，企業研究方法，台北：五南，四版。 4.呂長民 (2011)，行銷研究：企業研究方法實務應用，台北：前程，七版。
先修科目	
教學資源	
注意事項	1. 請經常留意 My 數位學習之課程訊息。

	2. 出席率與上課態度為本課程之重要成績評核項目。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	