

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	電子商務設計與經營
課程編碼	90Q03301
系所代碼	09
開課班級	碩專資管一甲 碩專資管二甲
開課教師	陳垂呈
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	日 5 6 7 教室 L310
必選修	選修
課程概述	<p>分別從商業、科技與社會的角度介紹電子商務，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電子商務簡介。 2. 電子商務的科技基礎建設。 3. 商業概念與社會議題。 4. 運作中的電子商務。 5. 目前電子商務相關研究。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解電子商務的基本觀念、商業模式、技術及社會議題等。 2. 應用電子商務的心得進行實作練習。 3. 思考電子商務的運作原理與概念，以發展對企業更有競爭優勢的經營模式。 4. 探討與擬訂電子商務相關研究議題。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 革命才剛揭開序幕 2. 電子商務商業模式與概念 3. 電子商務基礎架構：網際網路與全球資訊網 4. 建立一個電子商務網站 5. 電子商務安全與加密 6. 電子商務付款系統 7. 電子商務行銷概念 8. 電子商務行銷傳播 9. 電子商務之道德、社會及政治議題 10. 網路上的零售業 11. 線上服務產業 12. B2B 電子商務：供應鏈管理與協同商務 13. 拍賣、入口網站與社群 14. 線上內容提供者：數位媒體
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Revolution Is Just Beginning 2. E-commerce Business Models and Concepts 3. The Internet and World Wide Web: E-commerce Infrastructure

	<p>4. Building an E-commerce Web Site</p> <p>5. Security and Encryption</p> <p>6. E-commerce Payment Systems</p> <p>7. E-commerce Marketing Concepts</p> <p>8. E-commerce Marketing Communications</p> <p>9. Ethical, Social, and Political Issues in E-commerce</p> <p>10. Retailing on the Web</p> <p>11. Online Service Industries</p> <p>12. B2B E-commerce: Supply Chain Management and Collaborative Commerce</p> <p>13. Auctions, Portals, and Communities</p> <p>14. Online Content Providers: Digital Media</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	<p>1. K. C. Laudon and C. G. Traver, E-Commerce 2012:Business, Technology, Society 7/e, PEARSON (東華/新月代理), 2012. 2. 盧希鵬，電子商務-長尾效應下的經營模式與電子化策略，二版，雙葉出版，2009。 3. E. Turban, D. King, J. Lee, D. Viehland, Electronic Commerce-A managerial Perspective 2010 6/e, Pearson Prentice Hall (華泰代理) 2009/12. (張瑞芬譯) 4. 梁定澎等，電子商務理論與實務(二版)，華泰出版，2002/9。 5. J. F. Rayport, B. J. Jaworski, Introduction to E-commerce, Mc Graw Hill (高立代理). 6. 張瑞芬譯，電子商務概論(二版)</p>
先修科目	
教學資源	
注意事項	勿任意缺課
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	