

## 南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理
課程編碼	80D00601
系所代碼	08
開課班級	四財金英專二甲
開課教師	蔡雅玲
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 2 3 4 教室 S416
必選修	選修
課程概述	本課程先藉由一些生活案例的介紹，然後將行銷知識融入其中，並系統性的整合行銷相關知識，強調思考邏輯過程的完整性。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.行銷理論</li> <li>2.行銷環境分析</li> <li>3.關鍵成功因素與競爭優勢</li> <li>4.市場區隔與目標市場選擇</li> <li>5.消費市場的顧客分析</li> <li>6.產品策略</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Theory The Marketing concept Customer Value</li> <li>2. The Marketing Environment Macroenvironment Microenvironment</li> <li>3. Key Success Factors and Competitive Advantages KSF SWOT Matrix of Opportunities and Threats</li> <li>4. Segmentation and Target Market Market Segmentation Positioning Differentiation</li> <li>5. Consumer Behavior</li> <li>6. Product Strategy</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	Marketing Management

參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	1
授課語言 1	英語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	