

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理
課程編碼	80D00601
系所代碼	08
開課班級	四財金英專二甲
開課教師	蔡雅玲
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 2 3 4 教室 S416
必選修	選修
課程概述	本課程先藉由一些生活案例的介紹，然後將行銷知識融入其中，並系統性的整合行銷相關知識，強調思考邏輯過程的完整性。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷理論 2.行銷環境分析 3.關鍵成功因素與競爭優勢 4.市場區隔與目標市場選擇 5.消費市場的顧客分析 6.產品策略
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Theory The Marketing concept Customer Value 2. The Marketing Environment Macroenvironment Microenvironment 3. Key Success Factors and Competitive Advantages KSF SWOT Matrix of Opportunities and Threats 4. Segmentation and Target Market Market Segmentation Positioning Differentiation 5. Consumer Behavior 6. Product Strategy
教學方式	
評量方法	
指定用書	Marketing Management

參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	1
授課語言 1	英語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	