

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	經營企劃實務
課程編碼	70M17Y01
系所代碼	07
開課班級	碩研人資一甲 碩研行流一甲
開課教師	鄭滄祥 林吉祥
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	三 6 7 教室 S307
必選修	必修
課程概述	學生在進入職場後常發現本身所具備之能力與實務界的期待是有差異的，因此本課程之設計，期望藉由聘請企業界具有實務專業之各級管理人才，以演講或論壇的方式進行目前業界最新之實務經驗分享，同時給予同學在進入職場前能了解企業界所需之經營企劃能力標準。
課程目標	
課程大綱	本課程以演講或論壇的方式進行，聘請統一企業具實務專業之各級管理人才擔任演講者或論壇主持人與同學討論。本課程所著重之經營企劃主題預定如下： 品牌管理實務_乳製品 品牌管理實務_茶飲類 品牌管理實務_速食麵 商流管理實務_冷藏 商流管理實務_常溫 企劃管理實務/提升職場競爭力的關鍵
英文大綱	This course provides students the management concepts and practical experience of running a business from the business managers of the Uni-President Enterprises Corporation. They will understand the expectations of the business community before entering the workplace by way of lectures and discussions with the business managers.
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	請準時出席，並熱烈參與課堂活動以及與業界的互動
全程外語授課	0

授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	