

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	新產品開發
課程編碼	70D23N01
系所代碼	07
開課班級	二技企管四甲 四技企管三甲四技企管三乙
開課教師	簡南山
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 6 7 8 教室 S303
必選修	選修
課程概述	以行銷的觀點探討新產品開發及產品創新，以新產品開發的流程為課程架構，詳細說明新產品開發流程各階段的管理工作內涵，探討各類新產品開發的技術、分析工具與管理觀念，並透過實作演練與課堂案例分析討論，整合產品開發過程中工程技術、設計、行銷與財務分析等領域的實務思考與管理決策。
課程目標	<ul style="list-style-type: none"> 一、 瞭解新產品開發的流程步驟與管理內涵 二、 熟悉與運用新產品開發的各類工具與技術 三、 培養領略市場機會的敏感度與撰寫具說服力商品企劃書的能力
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 一、 社會趨勢、市場需求、新產品開發的機會與主題設定 二、 產品創意的產生技術與評估準則 三、 產品概念的測試 四、 銷售預測與財務分析 五、 產品設計規劃與開發團隊的管理 六、 上市策略規劃與執行
英文大綱	<ul style="list-style-type: none"> 一、 Social Trend 、Market Needs 、and Opportunity Identification and Selection 二、 Product Idea Generation Techniques and Evaluation Criteria 三、 Product Concept/Project Evaluation 四、 Sales Forecasting and Financial Analysis 五、 Product Design Planning and Development Team Management 六、 Launch Strategic Planning and Implementation
教學方式	
評量方法	
指定用書	新產品管理
參考書籍	Karl T. Ulrich and Steven D. Eppinger 著,張書文譯,2009,產品設計與開發, 普林斯頓國際有限公司

	Alexander Osterwalder 等人著,2012, 獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式， 早安財經出版 鍾憲瑞,2012,商業模式：創新與管理,前程文化出版
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	