

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	藝術與美學欣賞(與夜四技企管一甲合開)N201
課程編碼	01P03E02
系所代碼	00
開課班級	專四技企管一甲
開課教師	蕭百芳
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	
必選修	必修
課程概述	美學感知能力是一個先進國家國民必備之條件，因為少了美感，設計出來的物品在資本社會中缺乏國際競爭力，故美感為自我提升生命價值與品味生活之基礎。【藝術與美學欣賞】課程主要在引導學生欣賞與比較今昔之建築、音樂、舞蹈、戲劇、繪畫、動畫、電影等不同藝術類別，並探討藝術類別間互相融合應用之多元藝術，以提升學生的藝術美學與文化創意之素養。
課程目標	
課程大綱	<p>各單元主題如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建築藝術一：東方建築篇 2.建築藝術二：西方建築篇 3.繪畫藝術一：東方繪畫篇 4.繪畫藝術二：西洋繪畫篇 5.音樂藝術一：古典音樂篇 6.音樂藝術二：現代與流行音樂篇 7.戲劇藝術一：傳統戲曲篇 8.戲劇藝術二：現代舞台劇與音樂劇篇 9.電影藝術一：電影藝術篇 10.電影藝術二：微電影藝術篇 11.電影藝術三：動畫藝術篇 12.舞蹈藝術：傳統與現代舞蹈篇 13.公共藝術一：世界公共藝術篇 14.公共藝術二：台灣公共藝術篇 15.文創藝術一：節慶的文創藝術篇 16.文創藝術二：商品設計文創藝術篇
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	藝術與美學自編講義

<p>參考書籍</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.《藝術家》月刊，藝術家出版社。 2. 楊子葆，《捷運公共藝術拼圖》，馬可孛羅，2002。 3. PIE BOOKS 著，蔡青雯譯，《美學企業力》，台北：商周，2009.06。 4.邱瑗，《音樂劇的九種風情》，音樂時代，2006。 5.《ART COLLECTION+DESIGN》月刊，藝術家出版社。 6.黃文睿，《藝術市場與投資解碼》，台北：藝術家，2008 7.黃偉明主編，《設計：世博城市》，上海：上海書店出版社， 2009.12。 8.胡朝聖、袁廣鳴，《魔幻城市—科技公共藝術》，台北：典藏藝術家庭，2005.6 9.張欽楠，《跨文化建築：全球化時代的國際風格》，香港：商務印書館，2009 10.林文淇、吳方正 主編，《觀展看影：華文地區視覺文化研究》，台北：書林出版有限公司，2009.12。 11.林信華，《文化政策新論：建構台灣新社會》，台北：揚智，2009.11。 12.郭為藩，《全球視野的文化政策》，台北：心理，2009.9。 13.吳嘉陵，《傳統藝術的新視野》，台北：秀威資訊科技股份，2009.2。 14.露絲·溫斯樂著、羅秀芝譯，《文化新形象-藝術與娛樂管理》，台北：五觀藝術，2003.12。 15.文建會，《都市美感心體驗-公共藝術的多元跨界場域》，台北：文建會，2007.12。
<p>先修科目</p>	
<p>教學資源</p>	
<p>注意事項</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本教學大綱得視教學需要調整之。 2.本課程為翻轉課程，每週的第三節課程為翻轉教室，有參與討論專題的同學，才能拿該週的平時成績。每週得分學期總成績 3%，共 15 週，$3%*15=45%$ 3.第一週為課程說明週，請同學務必來上課，聽說明。 4.教室上課時，座位以小組為單位，同一組安排坐一起，以利翻轉討論。 5.曠課一週扣平時總分 5 分，遲到一週扣平時總分 3 分。 6.中途離席的早退同學視同曠課，有事可跟老師說明並請假。 7.學期的得分比為平時 45%，期中 20%，期末 35%，至於評分內容，見第一週說明。 8.期中考為筆試，期末為小組專題報告。
<p>全程外語授課</p>	<p>0</p>
<p>授課語言 1</p>	<p>華語</p>
<p>授課語言 2</p>	
<p>輔導考照 1</p>	
<p>輔導考照 2</p>	