

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	國際企業管理
課程編碼	60D27702
系所代碼	06
開課班級	四技國企三乙
開課教師	許竹君
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 5 6 7 教室 S516
必選修	必修
課程概述	本課程關心國際企業所面對各國不同之政治、經濟、法律、文化等因素，對於其經營管理之意涵，以及拓展國際市場之海外進入策略。主要內容包括：多國籍企業（MNCs）的意義、國際經營環境、國際經營策略等。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學生能明瞭國際企業的營運環境和管理架構 2. 透過個案教學方式讓學生能將所學更貼近實務 3. 讓學生了解當前值得注意的相關國際企業議題
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球化 2. 各國政治經濟的差異 3. 國家文化差異 4. 期中考 5. 國際貿易理論 6. 國際貿易的政治經濟學 7. 期末考
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalization 2. National Differences in Political Economy 3. Differences in Culture 4. Mid-term Examination 5. International Trade Theory 6. The Political Economy of International Trade 7. Final Examination
教學方式	
評量方法	
指定用書	當代國際企業
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際企業(第六版)，余明助/李威龍/何啟銘譯(Hill)，2007 年，滄海書局。 2. 國際企業管理，吳青松，2002 年，智勝文化有限公司。

	3.國際企業(第五版)，趙義隆審訂，2008 年，培生集團。 4.國際企業管理，陳澤義、劉祥溪，2010 年，普林斯頓國際有限公司。
先修科目	
教學資源	
注意事項	None
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	