

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

| | |
|--------|--|
| 課程名稱 | 國際企業管理 |
| 課程編碼 | 60D27702 |
| 系所代碼 | 06 |
| 開課班級 | 四技國企三乙 |
| 開課教師 | 許竹君 |
| 學分 | 3.0 |
| 時數 | 3 |
| 上課節次地點 | 一 5 6 7 教室 S516 |
| 必選修 | 必修 |
| 課程概述 | 本課程關心國際企業所面對各國不同之政治、經濟、法律、文化等因素，對於其經營管理之意涵，以及拓展國際市場之海外進入策略。主要內容包括：多國籍企業（MNCs）的意義、國際經營環境、國際經營策略等。 |
| 課程目標 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學生能明瞭國際企業的營運環境和管理架構 2. 透過個案教學方式讓學生能將所學更貼近實務 3. 讓學生了解當前值得注意的相關國際企業議題 |
| 課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 全球化 2. 各國政治經濟的差異 3. 國家文化差異 4. 期中考 5. 國際貿易理論 6. 國際貿易的政治經濟學 7. 期末考 |
| 英文大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Globalization 2. National Differences in Political Economy 3. Differences in Culture 4. Mid-term Examination 5. International Trade Theory 6. The Political Economy of International Trade 7. Final Examination |
| 教學方式 | |
| 評量方法 | |
| 指定用書 | 當代國際企業 |
| 參考書籍 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 國際企業(第六版)，余明助/李威龍/何啟銘譯(Hill)，2007 年，滄海書局。 2. 國際企業管理，吳青松，2002 年，智勝文化有限公司。 |

| | |
|--------|---|
| | 3.國際企業(第五版)，趙義隆審訂，2008年，培生集團。 4.國際企業管理，陳澤義、劉祥溪，2010年，普林斯頓國際有限公司。 |
| 先修科目 | |
| 教學資源 | |
| 注意事項 | None |
| 全程外語授課 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |