

南臺科技大學 104 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	供應鏈管理
課程編碼	50D2AE01
系所代碼	05
開課班級	四技電商三甲
開課教師	楊金山
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 2 3 教室 D105
必選修	必修
課程概述	供應鏈管理是現代電子化企業採用的新管理模式。透過供應鏈管理模式，企業可有效整合上游供應商及下游通路顧客，進而提升參與供應鏈企業的競爭力。本課程透過授課、研討、個案等方式，將供應鏈管理的研革、程序、技能等知識系統性的傳授給修習學員。
課程目標	
課程大綱	1. 課程介紹與 運籌管理系統 2. 需求、採購與訂單管理 3. 生產規劃與現場控制與排程系統 4. 存貨管理 5. 倉儲管理 6. 運輸與配送規劃管理 7. 資訊科技與運籌管理 8. 供應鏈策略管理
英文大綱	1. Introduction to Supply Chain/Logistics Management; 2. Demand, Purchasing, and Order Processing; 3. Production Planning and Scheduling; 4. Inventory Management; 5. Warehousing Management; 6. Transportation and Distribution Management; 7. Information and Communication Technology and Management; 8. Supply Chain Strategic Management.
教學方式	
評量方法	
指定用書	自編講義
參考書籍	(1) Ravi Kalakota and Marcia Robinson (2001), e-Business 2.0: Roadmap for Success, Addison Wesley (新月圖書代理)

	Journal Papers (2) Martin Christopher (1998) Logistics and Supply Chain Management, Financial Times, Prentice Hall (3) e-Business Executive Report, ARC Consult (電子化企業 經理人報告, ARC 遠擎管理顧問出版)
先修科目	
教學資源	
注意事項	修習本課程勿翹課，希望全程參與
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	