

南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	商業美學與文創藝術-在地文化與城市文創
課程編碼	1LD03T01
系所代碼	13
開課班級	藝術美學類
開課教師	蕭百芳
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	三 3 4 教室 N201
必選修	管制必修
課程概述	由當前國際上的文創趨勢與實例，了解各國文創產業的策略，再反觀台灣當今文創藝術的現況，討論台灣文創藝術實例的可行性、前瞻性與未來性。為了讓學生有實作的經驗，引導學生關懷學校所在地的古都台南，嘗試討論府城文創的議題，關注府城文化園區，希望學生能以住民、市民以及公民的身份，到文化園區作實際的五感接觸後，應用課程所學，讓在地文化得以永續經營。
課程目標	
課程大綱	如課程概述，為讓課程活化應用，且以保存文化資產的全民教育，以及社區住民對於社區文化維護的自覺意識為職志，課程主軸有四大單元，以貼近「在地文化與城市文創」。如下： 一、品牌藝術與文創商機一~三 二、再生空間的文創美學一~六 三、城市魅力與旅遊文創商機一~四 四、影像藝術的城市行銷美學一~三
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	商業美學與文創藝術-在地文化與城市文創自編講義
參考書籍	1.林信華，《文化政策新論：建構台灣新社會》，台北：揚智，2009.11。 2.黃世嘉，《洞悉狂想：創意背後的商業邏輯》，台北：天下雜誌，2009.11。 3.李宜君，《台灣的再生空間》，台北：遠足，2004.6。 4.墨刻月刊編輯室，《台南老房子-新感動旅行》，台北：墨刻，2011。 5.辛永勝、楊朝景，《老屋顏：走訪全台老房子，從老屋歷史、建築裝飾與時代故事，尋訪台灣人的生活足跡》，台北：馬可孛羅，2015.4。 6.姚瑞中，《台灣廢墟迷走》，台北：田園城市，2014.8。 林月雲、張朝清等著，《魅力城市：七大世界創意之都的智慧與人文力量》，台北：時報，2014.11。

先修科目	
教學資源	
注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本教學大綱得視教學需要調整之。 2. 本課程為教育通識革新部課程計畫，上課內容複雜，詳細上課情況，第一週上課有完整說明，請同學務必來上課，聽說明。 3. 教室上課時，座位以小組為單位，同一組安排坐一起，以利平時報告。 4. 曠課一週扣平時總分 5 分，遲到一週扣平時總分 3 分。 5. 中途離席的早退同學視同曠課。 6. 校外參訪涉及平時分數，無故不得缺席，若有正當理由不能於課堂參訪時間前往，請於課外自行參訪，以利繳交作業。 7. 兩次校外參訪需時較多，故請修課同學配合兩次校外參訪時間，空出週三的第 3-7 節課。 8. 學期的得分比為平時 45%，期中 20%，期末 35%，至於評分內容，見第一週說明。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	