

# 南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	媒體平台企劃與製作
課程編碼	F0N18K01
系所代碼	0F
開課班級	夜四技資傳三甲
開課教師	張煜麟
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 12 13 14 教室 L505
必選修	必修
課程概述	本課程以多媒體設計理論為基礎，經由企劃、實作，及整合等過程，瞭解媒體平台企劃、開發設計與製作流程，培養學生建置媒體平台的整合能力。
課程目標	
課程大綱	指導學生利用媒體平台，進行多媒體節目與產品的企劃與實作。 (1)媒體平台的發想與構思 (2)媒體平台的設計與規劃 (3)整合創意設計、媒體企劃與媒體平台相關技術能力 (4)建置媒體平台的經驗
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.藍曉鹿譯（2012）《極簡思考》。台北：時報出版。【企畫與創意執行】</li> <li>2.海爾編著（2012）《故事的力量：用故事力創造令人感動的行銷和口碑》。台北：意象文化出版。【品牌行銷、故事行銷】</li> <li>3.齊若蘭譯（2009）《真希望我 20 歲就懂的事：史丹佛大學的創新×創意×創業震撼課程》。台北：遠流。【媒體創業策略】</li> <li>4.竇永華譯（2013）《大腦拒絕不了的行銷：100 個完美挑動感官的 Marketing ×腦科學經典法則》。台北：大寫出版。【消費者行為】</li> <li>5.邱碧玲譯（2005）《品牌，就是戒不掉！》。台北：遠流。【品牌行銷、廣告策略】</li> </ol>
先修科目	
教學資源	
注意事項	<p>作業要求</p> <p>作業 1</p> <p>期中媒體平台的影像作業：以 3~4 人為 1 組共同企劃，並拍攝一支 10 分鐘以內（新聞報導或紀實專題）的影片作品，作品需上傳到「南臺資傳課程實</p>

	<p>驗平台」；此作品要求在期末前，必須參加一項影片或競賽比賽。第 8 週，繳交作品企劃簡報檔與個人企劃製作心得。(期中分數佔 20%；期末繳交競賽報名資料佔 15%)</p> <p>作業 2</p> <p>期末媒體平台的影像作業：以 3~4 人為 1 組共同企劃，以微電影的方式，拍攝一支 5 分鐘短片作品，作品主題以介紹：台南在地文化、創業故事、在地行銷等議題為主，作品於第 17 週於課堂展演，需要報導文字介紹與影片，並上傳到「南臺資傳課程實驗平台」，第 18 週繳交「作品整合行銷企劃書」，以及「個人製作心得」。(25%)</p> <p>作業 3</p> <p>期中媒體平台的規劃作業：每位同學完成選定一個主題，完成一份以網路平台為基礎，針對影像作品宣傳為主旨的媒體平台企劃書 (10%)；</p> <p>作業 4</p> <p>課堂作業平時成績；每週有課堂企劃與練習作業 (30%)。</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	