

南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	文化創意與產業分析
課程編碼	F0D33302
系所代碼	0F
開課班級	四技資傳三乙
開課教師	戴偉峻
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 3 4 教室 M009
必選修	必修
課程概述	文化與創意產業之發展為近年來政府發展之重點，因此，對該產業之認識已成為重要之知識。本課程主要之內容包含文化與創意的介紹、文化創意產業與相關政府政策的介紹與比較、文創產業對台灣未來發展的重要性、各國文創產業發展概況介紹以及文創產業分析方法的介紹與應用。
課程目標	本課程之主要目標在於讓學生習得文化創意產業相關之知識，使學生了解為何文化創意產業於近期獲得許多國家政府的重視，並讓學生了解並分析文化創意產業之競爭策略與發展。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導論 2. 文化與創意 3. 文化創意產業 4. 政府相關政策 5. 文化創意產業競爭策略 6. 產業分析方法 7. 文創產業分析
英文大綱	<p>"1. Introduction 2. Culture and creativity 3. Cultural and creative industry 4. Government policy 5. Competitive strategy of cultural and creative Industry 6. Methods of industry analysis 7. Analysis of cultural and creative industry"</p>
教學方式	
評量方法	

指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	