

南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	廣播節目製作
課程編碼	F0D27801
系所代碼	0F
開課班級	資傳陸生研修班 四技資傳三甲四技資傳三乙
開課教師	胡悅盈
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 7 8 9 教室 L506
必選修	選修
課程概述	課程中將盡量安排同學學習廣播各類型的節目企劃及實際操作，讓同學能深入了解實際的廣播節目製作流程，包括前製到後製、廣告的製作，廣播節目的行銷等，廣播新聞，播音的技巧等，希望能協助同學，早一步了解真實的廣播世界。
課程目標	本課程的設計，不只讓同學了解到如何製作一個廣播節目，同時讓同學了解如何製作一個優質的廣播節目，除了說明身為一個廣播人所必須具備的基本知識外，同時也希望協助同學，要如何以自身的優勢定位，在面對競爭烈的廣播世界裡，找到屬於自己的一片天空。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.國內廣播的天空。+了解電台的理念(公營和私營)。。類型電台，大中小型電台，及電波發身的範圍，如何依照自己的特色選擇自己適合的節目類型。 2.一個節目的產生：廣播節目創意發想。(節目製作動機及目的)，如何撰寫節目企劃書? 3.廣播人的基本訓練(口語的表達能力，節目企劃能力，採訪技巧，危機處理能力)，廣播器材的使用。 4.廣播節目製作簡介(現場節目，錄製節目，各類型節目，戶外，台內製作節目)，如何爭取節目製作的機會。 5.節目的流程安排。(單元的劃分，時間的掌握) 6.節目後製剪接。(新聞類節目和各類型節目間的差異) 7.音效及背景音樂。(情境式的，現場，虛擬空間) 8.電台廣告製作。(台呼，台歌、公益廣告，商業廣告，文案，配樂，剪輯，口白錄製) 9.電台活動及行銷。聽友會。歌友會，合作活動(包括和民間業者，媒體，公益團體，政府單位) 10.目標聽眾的鎖定。節目內容第六章，掌握聽眾特質(包括時段，主持人特色，節目長度，預期節目成果等) 11.節目企劃案期中報告。 12.新聞節目製作內容分析。 13.文化性節目分析。

	14.流行綜藝性節目分析。 15.兒童青少年節目節目分析。
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	廣播節目企劃與電台經營
參考書籍	1.廣播學新論/洪賢智著/五南 2.廣電暨新興媒體寫作的理論與實務/王毓莉主編/五南 3.媒體導論:學生手冊/Gill Branston.Roy Stafford 著/陳芸芸.楊意菁.張貝雯譯/ 韋伯文化 4.廣播概論/Andrew Crisell 著/趙庭輝譯/亞太 5.播音創作理論基礎/嚴三九.李應虹主編/中國廣播電視出版社
先修科目	
教學資源	
注意事項	1.上課確實練習,作業按時繳交. 2.相互尊重、雙向溝通。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	