

# 南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷法律專論
課程編碼	D0N02501
系所代碼	0D
開課班級	夜二技行流四甲
開課教師	邱涵永
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	六 12 13 14 教室 T0208
必選修	選修
課程概述	教導學生了解一般法律概念，憲法、民法、商事法，及公平交易法等商業就業相關法律知識，增強本職學能，增加就業競爭力，以利於商場上的就業能力。來日於職場上得以戰勝競爭對手。
課程目標	授課目的乃是藉由法理說明及案例研討，使學生了解民事法律關係，建立公平交易的理念，提升學生行銷的專業法律素養，充實本職學能，助益將來畢業後在就業職場上的競爭力，開創錦繡前程。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.介紹法律體系與內容概要</li> <li>2.簡述行銷實務與法律相互之關係</li> <li>3.規劃與執行理念之相關法律—智慧財產權法—專利（發明新型與新式樣等）、商標與著作權法—以 LV 飾品或 TOYOTA 轎車等商標或專利等為例。</li> <li>4.產品之相關法律—智慧財產權法、民法、刑法、消保法。</li> <li>5.服務孕育與執行之相關法律—消保法、公平交易法與民法。</li> <li>6.訂價之法律關係—智慧財產權法、民法、刑法、消保法等。</li> <li>7.促銷之相關法律—廣告、多層次傳銷（詐欺、債務不履行。）—以不動產銷售、Nu SKIN 之傳銷為例。</li> <li>8.校外參訪—法院或消保機關</li> <li>9.配送之法律—民法之運送契約、刑法之侵占等。</li> <li>10.案例分享</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	民法惟法論
參考書籍	公平交易法，汪渡村著，五南出版社，2014 年版。
先修科目	
教學資源	
注意事項	應按時到課、經常閱覽相關行銷法律報章雜誌專論，經常上司法院及法務部網站閱覽相關行銷法律之修正。
全程外語授課	0

授課語言 1	華語
授課語言 2	台語
輔導考照 1	公務人員初等考試、普通考試、高等考試
輔導考照 2	專技人員普通考試、高等考試；金融商業人員就業考試