

南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	流通產業分析
課程編碼	D0M04G01
系所代碼	0D
開課班級	碩研行流二甲
開課教師	林吉祥
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 6 7 8 教室 T0215
必選修	必修
課程概述	<p>探討流通產業它的內涵過去、現狀與未來的發展與影響，通常認為它包括所有涉及流通活動的企業的集合體，涵蓋了商流、物流、資金流、信息流等所有流通要素。在實際工作中，目前流通產業的分析研究通常包括兩大塊：</p> <p>一是商業，主要指批發業零售業和餐飲業，這是流通產業的主體部分。</p> <p>二是專門為商業服務的行業主要包括物資供銷業、倉儲業、運輸業、包裝業等，這是流通的外延部分</p>
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.經濟成長與流通產業 2.何謂流通通路:種類及其在零售業與物流業的角色扮演 3.流通產業的變化與消費者的關係 4.零售業(雜貨店、傳統菜市場、便利商店、超級市場、量販店、百貨公司、專賣店、電視購物、目錄銷售、網路購物)的變化與策略改變 5.批發業者的改變與戰略 6.物流業者的改變與戰略 7.製造業者的改變與戰略 8.新型物流業者的興起與影響
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語

授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	