

# 南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	消費者行為
課程編碼	D0D02302
系所代碼	0D
開課班級	四技行流二甲
開課教師	黃文宏
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 6 7 8 教室 T0206
必選修	必修
課程概述	本課程針對消費者行為基礎、消費者的資訊處理與決策、消費者行為的微觀面與消費者行為的宏觀面四大部份講授，並針對中文個案做分析報告與討論。
課程目標	瞭解影響消費內在和外在影響因素，以及決策制定的過程。
課程大綱	一、消費者行為基礎 二、消費者的資訊處理與決策 三、消費者行為的微觀面 四、消費者行為的宏觀面
英文大綱	1.Introduction and Overview 2.Consumer Decision Process 3.Micro Perspective of Consumer Behavior 4.Macro Perspective of Consumer Behavior
教學方式	
評量方法	
指定用書	消費者行為
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	課堂報告時，組員如有缺席，該組該次報告分數以八折計算。 報告前分組成員如有異動，必須在報告之前二天以信件通知老師，受影響之成員則以同一案例自成一組報告。 每次報告之後，每人均須上傳組內貢獻評分表，未繳交者當次貢獻以零分計算。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	

