

南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理(夜四技休閒二丙合開)T0508
課程編碼	B0P00B01
系所代碼	0B
開課班級	專四技休閒二甲
開課教師	林君豪
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	
必選修	必修
課程概述	讓學生了解觀光行銷的定義、行銷管理的哲學等基本概念。
課程目標	由實務了解行銷應用在觀光的領域與情況。
課程大綱	<p>行銷管理大綱</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 導論：觀光行銷的定義、行銷管理的哲學。 2. 觀光行銷的服務特性：服務的文化、服務行銷的特質、服務業的管理策略。 3. 市場行銷環境：個體環境分析、總體環境分析。 4. 行銷資訊系統：發展資訊、市場行銷研究。 5. 消費者市場與消費者購買行為：消費者行為的模式、影響消費者行為的個人特質、消費者購買決策過程。 6. 市場區隔、目標與定位：市場區隔、市場目標、市場定位。 7. 產品設計與管控：產品的層次、產品生命週期的策略。 8. 內部行銷：內部行銷的定義、內部行銷的過程。 9. 建立消費者忠誠度：顧客價值與滿意度、關係行銷。 10. 產品定價；影響訂價的因素、訂價的原則、訂價策略。 11. 配銷通路；配銷系統的特質與重要性、行銷媒體、通路行為與組織。 12. 溝通與推廣政策：發展有效溝通的步驟、訂定推廣預算與推廣組合。 13. 推廣產品、公共關係：公共關係的過程、危機處理。 14. 目的地行銷：觀光事業的全球化、觀光策略與投資、觀光市場的管理與發展。
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction: Marketing for tourism 2. Service Characteristics of Tourism Marketing 3. The Marketing Environment 4. Marketing Information Systems 5. Consumer Markets and Consumer Buying Behavior

	6. Market Segmentation, targeting, and Positioning 7. Designing and Managing Products 8. Internal Marketing 9. Building Customer Loyalty 10. Pricing Products 11. Distribution Channels 12. Communication 13. Promotion, Public Relation 14. Destination Marketing
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	