

南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理
課程編碼	B0D24001
系所代碼	0B
開課班級	二技休閒三甲
開課教師	施鴻瑜
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 2 3 4 教室 T0501-6
必選修	必修
課程概述	讓學生了解觀光行銷的定義、行銷管理的哲學等基本概念。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導論：觀光行銷的定義、行銷管理的哲學。 2. 觀光行銷的服務特性：服務的文化、服務行銷的特質、服務業的管理策略。 3. 市場行銷環境：個體環境分析、總體環境分析。 4. 行銷資訊系統：發展資訊、市場行銷研究。 5. 消費者市場與消費者購買行為：消費者行為的模式、影響消費者行為的個人特質、消費者購買決策過程。 6. 市場區隔、目標與定位：市場區隔、市場目標、市場定位。 7. 產品設計與管控：產品的層次、產品生命週期的策略。 8. 內部行銷：內部行銷的定義、內部行銷的過程。 9. 建立消費者忠誠度：顧客價值與滿意度、關係行銷。 10. 產品定價；影響訂價的因素、訂價的原則、訂價策略。 11. 配銷通路；配銷系統的特質與重要性、行銷媒體、通路行為與組織。 12. 溝通與推廣政策：發展有效溝通的步驟、訂定推廣預算與推廣組合。 13. 推廣產品、公共關係：公共關係的過程、危機處理。 14. 目的地行銷：觀光事業的全球化、觀光策略與投資、觀光市場的管理與發展。
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	The Principles of Marketing
參考書籍	<p>請各位同學自下列指定書籍中選讀一本，閱讀完後請撰寫 1000 字以上之心得，心得以 WORD 和 PPT 呈現後上傳至 My 數位網站，並回應下列問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本書作者是誰？作者的學術地位或社會影響力為何？

	<p>2. 該書本之中心議題為何?此議題為何重要? 3. 此議題與行銷的關聯是什麼? 4. 此書本對你的啟發為何?</p> <p>書目一： The Second Machine Age. (Erik Brynjolfsson & Andrew McAfee) 第二次機器時代---智慧科技如何改變人類的工作、經濟與未來。 ISBN: 978-320-503-6 天下出版社 (2014)。</p> <p>書目二： Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. (Viktor Mayer-Schönberger & Kenneth Cukier) 大數據。 ISBN: 978-986-320-1915 天下出版社 (2013)。</p> <p>書目三： Brick by Brick： How LEGO Rewrote the Rules of Innovation and Conquered the Global Toy Industry. (David Robertson & Bill Breen) 玩具盒裡的創新 — 樂高以積木、人偶瘋迷 10 億人的秘密。 ISBN： 9789862418215 天下出版社 (2014)</p> <p>書目四： The Moment of Clarity: Using the Human Sciences to Solve Your Toughest Business Problems. (Christian Madsbjerg & Mikkel B. Rasmussen) 大賣場裡的人類學家。 ISBN： 9789863204954 天下出版社 (2014)</p> <p>書目五： The Everything Store: Jeff Bezos and the Age of Amazon. (Brad Stone) 什麼都能賣。 ISBN： 9789863204473 天下出版社 (2014)</p>
先修科目	
教學資源	
注意事項	<p>No copy cat is allowed in this class. 請同學尊重智慧財產權，使用正版教科書，不得非法影印，以免觸犯智慧財產權相關法令</p> <p>所有人都要有課本!!!!</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	