

南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	企業研究方法
課程編碼	70P18101
系所代碼	07
開課班級	專四技企管三甲
開課教師	郭幸萍
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 11 12 13 教室 S315
必選修	必修
課程概述	<p>在面對問題時,實務工作者必須能確實了解問題核心,並找尋出有用的解決方案,本課程即在於探討如何有效掌握必要和正確的決策資訊,期許修讀的同學都能熟悉資料收集與分析的程序。本課程共分為三部份,第一部份是屬觀念與理論部份;第二部份為企業研究方法的技術與方法介紹;第三部份則是統計分析方法的使用說明及個案應用介紹。本課程著重於研究方法基本概念的強化及其在企業管理的應用,並搭配簡易之統計軟體分析案例講解與統計報表的解讀,以做為實務研究與分析之用,提供學生確實可用的企業研究方法及市場調查技能。</p>
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.學習研究設計核心觀念與知識 2.次級和初級資料收集的相關技能 3.量化資料統計分析的技能 4.對於企業研究方法實務的過程有完整的介紹,目標為使學生能確實了解研究的程序與方法。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.課程規範與概述 2.企業研究的本質與程序 3.規劃及確定研究主題 4.文獻收集與探討 5.次級資料的收集 6.研究設計 7.初級資料收集--觀察法、調查法、實驗法、質性研究 8.研究對象選擇與抽樣設計 9.資料編碼與整理 10.資料分析與討論 11.研究報告撰寫
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.Introduction 2.The business research process

	<p>3. Formulating and clarifying the research topic</p> <p>4. Critically reviewing the literature</p> <p>5. The collection of secondary data</p> <p>6. Formulating the research design</p> <p>7. Collecting primary data</p> <p>8. Designing the questionnaire</p> <p>9. Sampling methods and data collection</p> <p>10. Data analysis</p> <p>11. Writing and presenting your project report</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	自製講義
參考書籍	1. 呂長民(2009) (第六版), 行銷研究, 前程文化出版公司。 2. 吳萬益(2008), 企業研究方法, 華泰圖書出版公司。 3. 榮泰生(2008), 企業研究方法, 五南圖書出版公司。 4. 黃俊英(2009), 企業研究方法(第3版), 東華圖書出版公司。
先修科目	
教學資源	
注意事項	<p>1. 課程進度表為本學期之上課時間表, 實際進度將視課程狀況作彈性調整。</p> <p>2. 全班以每組 2-3 人為原則, 問卷調查報告以指定或自選問卷進行調查皆可, 每組調查問卷份數最少以 100 份為原則。</p> <p>3. 問卷調查報告以上述 100 份問卷進行課堂上所有教過的統計分析方法之應用及報告的撰寫。</p> <p>4. 未參與者報告內容者一律零分計算, 書面報告請於 01/04 日當天交齊, 逾期不候。</p> <p>5. 上課請將手機轉為振動, 手機響者, 次週補行銷議題口頭報告 10 分鐘一次。</p> <p>6. 參與部份佔學期總分 5 分, 一周未到扣 0.5 分, 扣完為止</p> <p>7. ★★★選修者限修過行銷管理或行銷學課程, 外系選修請繳交行銷管理或行銷學課程修課證明</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	