

# 南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	國際行銷
課程編碼	60N14801
系所代碼	06
開課班級	夜四技國企四甲
開課教師	廖英凱
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 13 14 教室 S511
必選修	選修
課程概述	企業國際化已然成為世界經濟發展之重要趨勢，今日之企業必需以全方位和系統化的方式，隨時偵測評估市場變化，藉以掌握國際行銷商機。國際行銷業務之經理人必需擬定策略，針對個別國外市場設計及執行適當的計畫，並協調整合所有的行銷活動，以期達成良好的績效。
課程目標	以課堂的講述為主配合互相討論的教學過程，使同學對於國際企業的行銷活動產生更具體的概念，並透過分組報告的製作，讓同學更加了解一項商品在行銷時所需注重和考量的各種細節。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.全球化與全球行銷</li> <li>2.國際經濟環境</li> <li>3.國際文化環境</li> <li>4.國際政治環境</li> <li>5.全球行銷研究</li> <li>6.全球競爭策略、市場區隔與定位</li> <li>7.全球進入策略</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Globalization and Global Marketing</li> <li>2.International Economic Environment</li> <li>3.International Cultural Environment</li> <li>4.International Political Environment</li> <li>5.Global Marketing Analysis</li> <li>6.Global Competition Strategy. Market Segmentation, and Positioning</li> <li>7.Global Entry Strategy</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	

注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	