

南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	創意思考
課程編碼	50D29D01
系所代碼	05
開課班級	四技工管二甲 四技工管二乙四技電商二甲四技電商二乙
開課教師	曾碧卿
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 2 3 4 教室 E0505
必選修	選修
課程概述	創意思考課程在於訓練與學習如何想點子，透過各種思考技巧的演練、各種啟發性案例的討論、小組任務性的實際創作，激發學生構想出賺錢的點子、製造新產品的點子、在競爭中脫穎而出的點子、解決問題的點子、以及用新方法做事的點子等等創意。
課程目標	認識人類認知與創造力的相關理論、理解各種創意思考方法的內涵與運用 培養創意生活的樂趣與信心、領悟創意人的信念與態度 培養以創意解決問題與完成任務的整合能力
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意的重要性與內涵 -- 未來在等待的人才 2. 創意人的信念與態度 3. 人類的認知與創造力 4. 分析性創意思考案例與演練--屬性列舉/詳列用途/比較異同/預測後果/重組歸併/指換取代/改頭換面/奔馳法等等 5. 啟發性創意思考案例與演練--隱喻類比/假設想像/按圖索驥/勉強關聯/塗鴉幻想/超現實想像/心理分析等等 6. 團隊創意思考方法與演練--腦力激盪/創業藍圖
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	自行設計講義
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「創意管理」，作者：陳明惠，出版社：智勝出版社，2009 2. 「與創意私奔—思考連環套方法學」，作者：余佩珊，出版社：前程出版社，2009 3. 「真希望我 20 歲就懂的事」，作者：婷娜·希莉格，譯者：齊若蘭，出版社：遠流出版社，2009 4. 「賴聲川的創意學」，作者：賴聲川，出版社：天下雜誌，2006 5. 「未來在等待的人才」作者：Daniel H. Pink，譯者：查修傑，出版社：大塊出版社，2006

	6.「創意管理」作者： Neil Coade，譯者：陳玉芬・吳為聖，出版社：高寶國際，2000 7.「超創意管理」作者：威廉・馬斯泰勒，譯者：吳世家，出版社：滾石文化，1999 8.「創意人：創意思考的自我訓練」，作者：詹宏志著，經濟與生活，1986
先修科目	
教學資源	
注意事項	1.打開心扉：預備超越思考框架、及面對自我的決心。 2.款配備： 自己喜歡的筆 空白筆記本 照相機／手機 上課老師指定的材料 (碼錶、大型壁報紙、剪刀、膠水、彩色筆、A4 紙張) 3.出席列入學期成績評分
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	