

南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	創新管理
課程編碼	50D24401
系所代碼	05
開課班級	四技電商三甲 四技電商三乙
開課教師	王鵬森
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 2 3 4 教室 E0508
必選修	選修
課程概述	在知識經濟的風潮下，產業的發展逐漸轉化為由創新驅動的經營方式，未來土地資產和勞動力對企業的影響將逐漸式微，成功的關鍵在於「創意或創新能力」。本課程將透過創新管理理論的講授與討論，且輔以實務上的練習，期使修課同學能對創意與創新能力有所提昇。
課程目標	讓修課同學建立創意/創新的基本概念與技巧，進而提昇個人創意/創新的潛能。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意/創新的相關概念 2. 創意/創新的方法與技巧 3. 創意/創新的競爭優勢 4. 流程創新 5. 科技與創新 6. 創意/創新的評量 7. 個案研究
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Creativity/Innovation Concepts 2. Creativity/Innovation Skills 3. Creativity/Innovation Competitive Advantage 4. Process Innovation 5. Technology and Innovation 6. Creativity/Innovation measure 7. Case Study
教學方式	
評量方法	
指定用書	自編講義
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科技創新管理，李亭林 編譯，華泰文化（麥格羅·希爾），2011。 2. 創新管理，徐淑如，麥格羅·希爾，2005。 3. TRIZ 創新的科技，蕭詠今 譯，建速有限公司，2011。 4. HD：習慣領域—影響一生成敗的人性軟體，游伯龍，時報文化，2009。

	5. Melissa A. Schilling , Strategic Management of Technological Innovation , McGraw Hill (華泰) , 2008 。
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	