

南臺科技大學 104 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理
課程編碼	50D06901
系所代碼	05
開課班級	四技電商二甲
開課教師	曾碧卿
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 1 三 1 2 教室 E0505
必選修	必修
課程概述	行銷普遍存在於日常生活及世界的每一角落，而行銷管理是指針對創意、產品與服務所進行的概念化，並就訂價、推廣與配銷等規劃與執行之程序，藉此創造出能滿足個人與組織目標交換活動的一切管理事宜。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. (知識) 使學生了解行銷管理之基本方法與原理 2. (技能) 能將行銷管理理論應用於學生專題製作及實務分析 3. (態度) 能具備積極進取之學習態度 4. (其他) 能瞭解國內外有關行銷管理之最新發展情形與應用方向
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市場導向策略性管理 2. 行銷環境 3. 消費者市場與其購買行為 4. 市場區隔與產品定位 5. 產品策略 6. 價格策略 7. 通路策略 8. 推廣策略
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategic management of market-focus 2. Marketing in a Dynamic Environment 3. Buying Behavior 4. Market Segmentation and product positioning 5. Product and Service Concepts and Strategies 6. Pricing Concepts and Strategies 7. Marketing Channels and Logistics 8. Ntegrated Marketing Communication
教學方式	
評量方法	

指定用書	行銷管理 (四版)
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2014 初階「行銷企劃證照」題型題庫，台灣行銷科學學會，2014 2. 行銷管理 理論與個案分析，張國雄，雙葉書廊，2011 3. 行銷管理，原著 Kotler · Armstrong，廖淑伶編譯，普林斯頓國際有限公司，2010 4. 行銷管理，蕭富峰著，智勝文化事業有限公司，2009 5. 行銷管理，潭大純著，台灣培生教育出版股份有限公司，2009 6. 行銷管理-行銷實戰與本土個案，戴國良著，普林斯頓國際有限公司，2008
先修科目	無
教學資源	
注意事項	出席紀錄將列入評分項目
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	