

南台科技大學 103 學年度第 2 學期課程資訊

| | |
|--------|--|
| 課程名稱 | 創意商品設計 |
| 課程編碼 | 1CN02101 |
| 系所代碼 | 18 |
| 開課班級 | 夜四技產設三甲 |
| 開課教師 | 羅逸文 |
| 學分 | 3.0 |
| 時數 | 3 |
| 上課節次地點 | 三 12 13 14 教室 M200 |
| 必選修 | 必修 |
| 課程概述 | 課程為設計實務課程，目的在於培養學生商品規劃與設計實作之能力。採小組合作方式進行，搭配不同產業領域開發各種具商業價值與利益之產品；重心在於訓練學生如何將文化、藝術、生活創意和商品生產相互結合，進而將創意及作品予以商品化與產業化。 |
| 課程目標 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據市場調查及資料收集等方式找到設計方向議題。 2. 了解產品設計背景與市場需求等因素，培養原創產品的設計能力。 3. 整合所學專業技能，熟悉並執行產品開發方法與流程，進行新產品的設計。 4. 以設計草圖及圖學圖面至 3D 軟體操作，作為產品的理論與實務印證。 |
| 課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 設計企劃分析 <ol style="list-style-type: none"> A. 品牌分析 B. 趨勢分析 C. 使用者情境思考 D. 小組主題設計討論 E. 原創價值分析 2. 設計表現圖面 <ol style="list-style-type: none"> A. 2D sketch B. 3D rendering C. 精緻模型製作 3. 設計發表與展示裱板製作 |
| 英文大綱 | |
| 教學方式 | |
| 評量方法 | |
| 指定用書 | |
| 參考書籍 | |
| 先修科目 | |
| 教學資源 | |

| | |
|--------|----|
| 注意事項 | |
| 全程外語授課 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |