

南台科技大學 103 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	市場調查與產品企劃
課程編碼	1CD01P02
系所代碼	18
開課班級	四技產設二乙
開課教師	劉大琦
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 1 2 3 教室 M200
必選修	必修
課程概述	經由方法取得商品和顧客的相關資訊，應用於產品設計發展中。本課程包含市場調查與方法的介紹及應用、顧客行為與滿意度，以及探討廣告、商品及顧客間的關係，輔以業界實務案例進行專案探討。此訓練將使修習本課程學生發展全面性觀點，及培養在產品設計中所需具備的隱性知識與技巧。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.市場調查與應用概述 2.市場、品牌與顧客的關聯性 3.顧客行為與滿意研究 4.研究方法認識與應用 5.資料分析與應用 6.商品、廣告與顧客的關聯性 7.實作應用練習
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	基礎企劃能力，及具備產品設計的基本認識。
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	

