

## 南台科技大學 103 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	經濟學(與專四技餐旅一甲合開)
課程編碼	MON00103
系所代碼	0M
開課班級	夜四技餐旅一丙
開課教師	喬懷恩
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 12 13 14 教室 T0112
必選修	必修
課程概述	經濟學為管理學院共同必修課程。了解消費者行為是廠商行銷的基礎，成本及價格的決定是生產者必備的觀念，而總體經濟的利率、匯率及稅率知識已成為廠商及個人投資理財的基本常識。將個體經濟學與總體經濟學融入生活應用中，建立學生批判思考的能力。
課程目標	本課程的目的是要讓學生了解：個別消費者的決策行為、廠商的生產及成本特性、市場結構及運作、價格的決定、等基本個體經濟學原理。其次，是要讓學生了解一個國家整體經濟的總合經濟行為及其主要決定因素，並且探討經濟體系基本運作架構以及政策與經濟體系之的因果關係，以奠定學生未來學習其他管理課程的基礎。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.經濟學導論</li> <li>2.供給與需求曲線</li> <li>3.供需量對價格的反應程度</li> <li>4.消費者選擇</li> <li>5.成本與廠商決策</li> <li>6.完全競爭市場</li> <li>7.不完全競爭市場</li> <li>8.市場與管制</li> <li>9.總體經濟的政策</li> <li>10.總合供需分析</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction</li> <li>2. Supply and Demand curve</li> <li>3. The influence on quantity to price</li> <li>4. The choices of consumers</li> <li>5. Cost and company's decision</li> <li>6. Perfect competition market</li> <li>7. Non-perfect competition market</li> <li>8. Market and regulation</li> </ol>

	9. Macroeconomics policy 10. Aggregate supply and demand analysis
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	