

## 南台科技大學 103 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	動漫行銷管理概論
課程編碼	K0D36B01
系所代碼	0K
開課班級	四技多樂二甲 四技多樂二乙
開課教師	吳思璿
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 1 2 3 教室 T0711
必選修	選修
課程概述	展覽近年來已成為國內外重要的產品展示之重要活動，展場的規劃涉及到資源控制、項目管理、布展美術、廠商協調等各種關係。本課程在學期中將由老師帶領實際參與活動展場前期規劃、布置與練習安排規劃預算、模擬廠商洽談等，使學生獲得布展經驗，以因應未來各式各樣之展場活動。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.國內外動漫及其他展場活動介紹</li> <li>2.各式活動項目簡介</li> <li>3.展場軟硬體介紹</li> <li>4.佈展配置規劃</li> <li>5.佈展美術設計</li> <li>6.活動資源分配與廠商聯繫</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	