

南台科技大學 103 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	廣告設計(夜四技視傳二甲合開)T0811
課程編碼	J0P0A201
系所代碼	0J
開課班級	專四技視傳二甲
開課教師	林明達
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	
必選修	選修
課程概述	<p>(一)提高學生對廣告原理之瞭解，培養廣告設計之能力，利用廣告影片與個案討論，傳授廣告設計實務與企劃之技巧。</p> <p>(二)透過同學合作學習與廣告個案，不但對廣告設計流程能有充分瞭解，並具備撰擬廣告企劃案與提案發表之能力。</p>
課程目標	<p>(一) 講授一商業廣告設計的流程與技巧，以廣告個案講解說明及示範。</p> <p>(二) 實習一以實際演練廣告專案來體驗廣告設計之流程。</p> <p>(三) 發表一模擬業界採取廣告比稿發表會進行。</p>
課程大綱	<p>暖身操：廣告設計的基本概念與流程</p> <p>廣告個案討論、廣告企劃書架構</p> <p>現況分析 1：市場分析</p> <p>現況分析 2：產品分析</p> <p>現況分析 3：競爭者分析</p> <p>現況分析 4：消費者分析</p> <p>★期中報告：廣告分析報告</p> <p>廣告策略擬定</p> <p>廣告媒體計劃</p> <p>整合性傳播企劃</p> <p>廣告創意表現</p> <p>廣告執行</p> <p>提案策略與技巧、企劃資訊視覺化</p> <p>★期末發表會：廣告企劃提案發表</p>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	

參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	