

南台科技大學 103 學年度第 2 學期課程資訊

| | |
|--------|---|
| 課程名稱 | 營收管理與定價策略 |
| 課程編碼 | D0D15901 |
| 系所代碼 | 0D |
| 開課班級 | 行流陸生研修班 四技行流四甲四技行流四乙 |
| 開課教師 | 李治綱 |
| 學分 | 3.0 |
| 時數 | 3 |
| 上課節次地點 | 四 2 3 4 教室 T0206 |
| 必選修 | 選修 |
| 課程概述 | 定價(Pricing) 與 營收管理 (Revenue Management) 旨於處理企業需求面之管理決策，在供給容量限制下，追求企業最大之利潤與收益。本課程將綜合性與有系統地介紹其理論，以及其在各產業之應用實務。 |
| 課程目標 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 讓同學認識定價與營收管理的相關課題. 2. 讓同學了解作營收管理決策之方法. 3. 讓同學了解作定價決策之方法. |
| 課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 需求面管理簡介 2. 基本定價理論 3. 定價策略 4. 市場區隔與區隔定價 5. 營收管理 6. 產能管理 7. 相關課題 |
| 英文大綱 | |
| 教學方式 | |
| 評量方法 | |
| 指定用書 | 定價與收益管理 |
| 參考書籍 | <p>Airline Revenue Management Training Group. The Basics of Revenue Management. 2004. Forgacs, G. Revenue Management Maxmizing Revenue in Hospitality Operations. American Hotel & Motel Association. 2010. Hayes, D, and Miller, A. Revenue Management for the Hospitality Industry. Wiley. 2010. Phillips, R. Pricing and Revenue Optimization. Stanford University Press. 2005. Rouse, P., Maguire, W., and Harrison, J. Revenue Management in Service Organizations. Business Expert Press. 2010.</p> |
| 先修科目 | 行銷管理 |

| | |
|--------|----|
| 教學資源 | |
| 注意事項 | |
| 全程外語授課 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |